

## 5 Kontinente in 5 Jahren - Bremer Sprachreise-Agentur PractiGo feiert Jubiläum

Alles begann vor knapp 10 Jahren im argentinischen Córdoba, heute sind Oliver Schneider und Tobias Kling mit ihrem Team weltweit vernetzt. Geprägt von ihren eigenen Auslandsaufenthalten in Argentinien und Spanien organisierten die beiden heutigen PractiGo-Geschäftsführer zunächst Auslandspraktika für Bekannte und deren Freunde. Als die Nachfrage immer größer wurde und der Platz am heimischen Schreibtisch bald nicht mehr ausreichte, wurde vor 5 Jahren schließlich der aktuelle Firmensitz in der Neidenburger Straße in Bremen gegründet. Schnell vergrößerte sich das Länderangebot und mit Stellen im Bereich Freiwilligenarbeit in Afrika sind nun alle 5 Kontinente im PractiGo-Programm vertreten.

„Manchmal können wir selbst kaum glauben, dass aus unserer studentischen Idee ein erfolgreiches und ständig wachsendes Unternehmen geworden ist“, resümiert Oliver Schneider ein wenig stolz. Das Erfolgsgeheimnis von PractiGo scheint in der Kombination aus individueller Beratung und dem internationalen Team zu liegen: Mitarbeiter aus England, Spanien und Argentinien können die Interessenten und Teilnehmer ganz gezielt beraten und haben immer Insider-Tipps für ihre Kunden parat. Aber auch die deutschsprachigen Kundenbetreuer haben selbst Erfahrungen während längerer Auslandsaufenthalte gemacht und wissen, worauf es ankommt: „Für einige Zeit im Ausland zu leben, ist eine prägende Erfahrung, die wir für unsere Kunden so unkompliziert wie möglich gestalten wollen. Uns liegt sehr am Herzen, dass die Teilnehmer selbst entscheiden können, in welchem Zeitraum und Bereich sie ihren Auslandsaufenthalt verwirklichen möchten. Mit den Bewerbungsunterlagen unserer Kunden begeben wir uns dann vor Ort auf die Suche“, fasst Kathy Halisch, Expertin für Australien, Neuseeland und Kanada das PractiGo-Prinzip zusammen.

Neben den Hauptsprachen Spanisch und Englisch gibt es auch zahlreiche Angebote für Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Russisch, Chinesisch und Japanisch. Sogar Deutschland entdeckt man auf der Länderliste, denn PractiGo hat sich dem Kulturaustausch in alle Richtungen verschrieben: Erst kürzlich vermittelte das PractiGo-Team einem französischen Studenten ein Praktikum in einem bekannten Bremer Unternehmen.

Ein weiterer Meilenstein in der jungen Unternehmensgeschichte ist die Gründung der zweiten Niederlassung im spanischen Alicante. Florencia Caelles und ihr Team betreuen dort sowohl die spanischen Kunden, die ein Programm im Ausland suchen, als auch die Deutschen, die es für einen Sprachkurs, Praktikum oder Work & Travel nach Spanien oder Lateinamerika zieht.

PractiGo zählt zu Deutschlands großen Anbietern für Sprach- und Bildungsreisen und ist deutschlandweit auf Messen und Veranstaltungen vertreten. In Bremen präsentiert sich die Agentur im Juni auf der „Horizon“ in der Messe Bremen (12. und 13.06.2010) und bei einer internen Infoveranstaltung im PractiGo-Büro (17.06.2010). Außerdem wird PractiGo beim Internationalen Tag an der HS Darmstadt (29.06.2010) und an der Universität Flensburg (04.06.2010) vertreten sein.

Mehr Informationen über PractiGo unter [www.practigo.com](http://www.practigo.com) oder telefonisch: 0421 43 77 280.

**20.05.2010**